

DHD

27

HOSPITALITY CONTRACT

HOTEL
DESIGN
DIFFUSION

Tokyo
Baby Cafe
Roma
Corona Save the Beach
San Pedro de Atacama
Hotel Tierra Atacama
Commeire
Montagne alternative
Products/doors



Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003
(conv.in L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano

ISSN 1824-3746 - A 14,55 - GR 13,50 - P 11,80 - E 12,95 -
GB BP 9,90 - NL 16,00 - Italy only 10,00 - B 13 - P Cont. 11,80



BOOKS

SECONDO PIANO

Gumdesign e la storica libreria milanese Hoepli. Dieci anni di alleanza creativa sono celebrati nell'originale volume di Secondo Piano, che raccoglie un saggio critico a firma di Gianluca Sgalippa; 10 brevi storie che raccontano trasversalmente le 10 mostre (a cura di Luigi Lazzerini); 10 cartoline che narrano in modo visivo le 10 mostre (a cura di Vittore Baroni); un foto-reportage delle 10 mostre (a cura di Giovanni Leone e Nino Romeo); una ricostruzione grafica di ogni singola mostra attraverso la reinterpretazione delle singole iniziative (a cura di Gumdesign). Il sorprendente libro/oggetto – composto da 4 lastre in cartone ondulato accoppiato e fustellato che contengono a loro volta 3 piccoli volumetti, assemblati e inseriti in un manicotto serigrafato, – mette in relazione il mondo bidimensionale (la carta, la libreria, l'approccio alla creatività 2d) e quello tridimensionale (i prodotti che ne sono derivati) per poi tornare a essere nella pubblicazione un vero e proprio oggetto a due dimensioni attraverso l'applicazione e il gioco. Una teoria progettuale che permette di vedere le cose e svilupparle attraverso la carta e il suo sviluppo successivo affinché possano diventare prodotto, mantenendo in alcuni casi il cartone come elemento materico e in altri sfruttandone le potenzialità espressive e traducendole in nuovi materiali. Il progetto vede la collaborazione e il sostegno fattivo di Comieco, consorzio nazionale sul recupero e il riciclo degli imballaggi a base cellulosica. La confezione del volume/oggetto è realizzata grazie alla collaborazione con Ecostyle Group e Scatolificio RG. (L. C.)
A cura di Gumdesign, Secondo Piano, Red Publishing, 2010, www.redonline.it.

Gumdesign and the historical Milanese book publisher Hoepli – ten years of creative alliance have been celebrated in the original book 'Secondo Piano', which contains an article by Gianluca Sgalippa; 10 short stories that describe the 10 exhibitions (supervised by Luigi Lazzerini); 10 postcards which give an visual illustration of the 10 exhibitions (supervised by Vittore Baroni); a photo-reportage of the 10 exhibitions (supervised by Giovanni Leone and Nino Romeo); a graphical reconstruction of each exhibition



through the reinterpretation of the individual initiatives (by Gumdesign). The book/item – consisting of 4 sheets of corrugated cardboard which are arranged to then contain three small books, assembled and inserted in a silk-screened sleeve – brings the two-dimensional world (the paper, the bookcase, the approach to 2D creativity) into contact with its three-dimensional counterpart (the products that resulted). It then returns to being a two-dimensional item through the application and a game. A design theory that permits the observation of the items and develop them through paper and its subsequent development until it is transformed into a product. In some cases, it preserves cardboard as a material component and in other cases exploits the expressive potential, translating it into new materials. The company Comieco, the Italian Consortium for the reclaim and the recycling of cellulose-based packing, provided support and assistance in the project. The production of the box for this unusual book was possible thanks to the contribution from Ecostyle Group and Scatolificio RG. (L. C.) Edited by Gumdesign, SecondoPiano, Red Publishing, 2010, www.redonline.it.

